

2025-2031年中国体外诊断 医疗市场热点分析与投资风险规避报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国体外诊断医疗市场热点分析与投资风险规避报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/E64775JEG4.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-09-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国体外诊断医疗市场热点分析与投资风险规避报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国体外诊断医疗市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章中国体外诊断医疗行业发展背景1.1 体外诊断医疗行业相关概述1.1.1 体外诊断医疗行业概念1.1.2 体外诊断医疗作用原理1.1.3 体外诊断医疗应用领域1.1.4 体外诊断医疗产品分类1.2 体外诊断医疗标准物质市场现状1.2.1 体外诊断医疗标准物质概念1.2.2 体外诊断医疗标准物质研发水平(1)国际标准物质研发水平(2)我国标准物质研发水平1.2.3 体外诊断医疗标准物质研究现状(1)酶学检测的标准化(2)脂类检测的标准化(3)血液检测的标准化(4)核酸检测的标准化(5)其他检测物质的标准化1.3 体外诊断医疗行业基本特点1.3.1 体外诊断医疗行业发展历程1.3.2 体外诊断医疗行业生命周期1.3.3 体外诊断医疗行业发展特点1.3.4 体外诊断医疗行业发展意义1.4 体外诊断医疗行业产业链分析1.4.1 体外诊断医疗行业产业链简介1.4.2 体外诊断医疗上游市场分析(1)诊断酶市场分析(2)精细化学品市场分析1.4.3 体外诊断医疗下游市场分析(1)医院市场分析1)医疗机构数量统计2)医疗机构床位统计3)医院市场对体外诊断医疗行业的影响(2)体检中心市场分析1)体检中心市场概况2)体检中心的市场规模3)体检中心行业发展对IVD市场的影响(3)防疫站市场分析(4)血站市场分析(5)血液制品市场分析1)全球市场规模2)中国市场规模3)血液制品区域分布4)血液制品竞争格局5)重点企业竞争力分析6)血液制品行业发展对IVD市场的影响1.5 体外诊断医疗行业市场环境分析1.5.1 体外诊断医疗行业经济环境分析(1)GDP增长分析(2)固定资产投资分析(3)城镇居民收入分析(4)居民医疗保健支出分析(5)宏观经济对行业的影响分析1.5.2 体外诊断医疗行业社会环境分析(1)人口老龄化(2)居民疾病患病率(3)居民保险覆盖情况(4)社会环境对行业发展影响分析1.5.3 体外诊断医疗行业政策环境分析(1)体外诊断医疗行业监管体制(2)体外诊断医疗行业相关政策(3)体外诊断医疗行业发展规划(4)政策环境对行业的影响分析1.5.4 体外诊断医疗行业技术环境分析(1)体外诊断医疗行业专利申请情况(2)体外诊断医疗行业专利公开情况(3)体外诊断医疗行业专利产出质量情况(4)体外诊断医疗行业技术环境总结(5)技术环境对行业影响分析第二章中国体外诊断医疗行业发展概况2.1 全球体外诊断医疗行业发展分析2.1.1 全球体外诊断医疗发展水平(1)全球体外诊断医疗发展规模(2)全球体外诊断医疗产业化水平2.1.2 全球体外诊断医疗市场分布(1)全球体外诊断医疗领域分布(2)全球体外诊断医疗地区分布(3)全球体外诊断医疗企业竞争格局2.1.3 全球体外诊断医疗行业发展趋势2.1.4 全球体外诊断医疗行业趋势预测2.2 我国

体外诊断医疗行业发展分析2.2.1 我国体外诊断医疗行业发展现状（1）我国体外诊断医疗行业发展特点（2）我国体外诊断医疗行业技术发展现状2.2.2 我国体外诊断医疗行业发展规模（1）体外诊断医疗行业发展规模（2）体外诊断医疗试剂发展规模（3）体外诊断医疗行业市场结构分布（4）体外诊断医疗产业化水平2.3 我国体外诊断医疗行业竞争状况2.3.1 体外诊断医疗行业竞争格局分析（1）行业市场总体竞争格局（2）行业细分领域竞争格局2.3.2 体外诊断医疗行业市场集中度分析2.3.3 体外诊断医疗行业五力模型分析（1）体外诊断医疗行业上游议价能力分析（2）体外诊断医疗行业下游议价能力分析（3）体外诊断医疗行业潜在进入者分析（4）体外诊断医疗行业现有竞争者分析（5）体外诊断医疗行业替代品威胁分析（6）体外诊断医疗行业竞争五力综合分析2.4 我国体外诊断医疗仪器发展分析2.4.1 免疫诊断仪器市场分析（1）酶标分析仪市场分析（2）化学发光测定仪市场分析（3）化学发光分析仪市场分析2.4.2 临床生化分析仪器市场分析（1）临床生化分析仪主要特征（2）临床生化分析仪市场格局（3）自动生化分析仪发展分析1）自动生化分析仪发展现状2）自动生化分析仪技术现状3）自动化分析仪生产企业4）自动化分析仪技术发展趋势2.5 我国体外诊断医疗行业发展影响因素分析2.5.1 体外诊断医疗行业外部因素分析2.5.2 体外诊断医疗行业内部因素分析（1）体外诊断医疗行业人力资源状况分析（2）体外诊断医疗行业生产运作能力分析（3）体外诊断医疗所属行业盈利能力分析（4）体外诊断医疗行业研究开发能力分析（5）体外诊断医疗行业市场营销能力分析（6）体外诊断医疗行业日常管理能力分析（7）体外诊断医疗行业内部影响因素综合分析2.5.3 体外诊断医疗行业价格影响因素分析（1）产品定价模式分析（2）体外诊断医疗试剂价格影响分析2.6 体外诊断医疗行业成功关键因素分析2.6.1 体外诊断医疗行业相关成功因素的识别2.6.2 建立体外诊断医疗行业相关成功因素ISM2.6.3 体外诊断医疗行业成功关键因素确定2.7 我国体外诊断医疗行业国际竞争力分析2.7.1 体外诊断医疗行业比较优势2.7.2 体外诊断医疗行业比较劣势2.8 我国体外诊断医疗行业趋势预测及规模预测2.8.1 体外诊断医疗行业趋势预测分析2.8.2 体外诊断医疗行业发展规模预测第三章中国生化诊断行业市场监测与前景分析3.1 生化诊断行业概况分析3.1.1 生化诊断行业概念3.1.2 生化诊断产品分类3.1.3 生化诊断产品临床应用3.2 生化诊断行业市场分析3.2.1 生化诊断行业发展现状3.2.2 生化诊断行业市场规模3.2.3 生化诊断行业主要企业3.2.4 生化诊断行业竞争格局3.2.5 生化诊断行业产业化水平（1）生化诊断试剂国产化水平（2）生化诊断试剂基层市场需求（3）生化诊断试剂未来发展方向3.3 生化诊断行业趋势预测及规模预测3.3.1 生化诊断行业趋势预测3.3.2 生化诊断行业规模预测第四章中国免疫诊断行业市场监测与前景分析4.1 免疫诊断行业市场分析4.1.1 免疫诊断行业应用品种（1）EIA试剂（2）胶体金试剂（3）化学发光试剂4.1.2 免疫诊断行业市场规模4.1.3 免疫诊断行业竞争格局4.1.4 免疫诊断行业发展预测4.2 免疫诊断技术发展分析4.2.1 免疫诊断技术发展历程4.2.2 免疫诊断技术发展趋势4.2.3 EIA技术发展分析（1）EIA技术特点分析

(2) EIA技术应用领域 (3) EIA技术发展进展 (4) EIA技术发展趋势

4.2.4 RIA技术发展分析

(1) RIA技术发展历史 (2) RIA技术应用领域 (3) RIA技术趋势预测

4.2.5 胶体金技术发展分析

(1) 胶体金技术发展历程 (2) 胶体金技术原理 (3) 胶体金技术特点 (4) 胶体金技术应用 (5) 胶体金技术存在问题 (6) 胶体金技术发展展望

4.2.6 化学发光技术发展分析

(1) 化学发光免疫分析技术发展历程 (2) 化学发光免疫分析基本原理 (3) 化学发光免疫分析基本特点 (4) 化学发光免疫分析应用进展

- 1) 心血管病应用领域
- 2) 糖尿病应用领域
- 3) 肿瘤应用领域
- 4) 贫血应用领域
- 5) 梅毒应用领域
- 6) 艾滋病应用领域
- 7) 乙型肝炎应用领域
- 8) 性激素异常应用领域
- 9) 自身免疫性疾病应用领域

(5) 化学发光免疫分析临床应用前景

4.3 RIA试剂市场发展分析

4.3.1 RIA试剂盒行业发展现状

4.3.2 RIA试剂盒行业发展对策

4.3.3 RIA试剂盒行业趋势预测

4.4 化学发光试剂市场发展分析

4.4.1 常见化学发光诊断试剂

4.4.2 化学发光诊断试剂应用进展

4.4.3 化学发光诊断试剂市场现状

4.4.4 化学发光试剂诊断应用前景

4.5 HIV抗体诊断试剂市场发展分析

4.5.1 HIV抗体诊断试剂品种分析

(1) 常规血清HIV抗体诊断试剂 (2) HIV快速诊断试剂 (3) 尿液HIV抗体诊断试剂 (4) 唾液HIV抗体诊断试剂 (5) 确认试验的HIV抗体诊断试剂

4.5.2 HIV抗体诊断试剂生产企业

4.5.3 HIV抗体诊断试剂前景分析

4.6 肿瘤标志物诊断试剂市场发展分析

4.6.1 肿瘤的免疫诊断

(1) 肿瘤特异性抗原 (2) 肿瘤相关抗原

4.6.2 肿瘤标志物诊断试剂应用分析

4.6.3 肿瘤标志物诊断试剂生产企业

4.6.4 肿瘤标志物诊断试剂前景分析

第五章 中国分子(核酸)诊断行业市场监测与前景分析

5.1 分子诊断行业总体概况

5.1.1 分子诊断市场概况分析

(1) 分子诊断市场结构 (2) 分子诊断市场规模 (3) 分子诊断地区分布 (4) 分子诊断主要企业

5.1.2 分子诊断行业发展分析

(1) 分子诊断行业驱动因子 (2) 分子诊断行业挑战因素 (3) 分子诊断市场发展趋势 (4) 分子诊断行业趋势预测

5.2 分子诊断技术发展分析

5.2.1 分子诊断技术发展热点

5.2.2 分子诊断技术发展趋势

5.2.3 分子诊断技术应用领域

(1) 分子诊断技术在血液病诊断中的应用 (2) 分子诊断技术在肿瘤诊断中的应用

- 1) 肿瘤易感基因检测
- 2) 肿瘤相关病毒检测
- 3) 肿瘤早期分子诊断
- 4) 肿瘤的诊断与鉴别
- 5) 肿瘤的预后监测
- 6) 肿瘤的预见性治疗
- 7) 肿瘤的预后判断
- 8) 肿瘤转移的检测
- 9) 提示基因路径和发生机制

5.3 分子诊断试剂市场发展分析

5.3.1 分子诊断试剂产品种类及应用

5.3.2 分子诊断试剂市场地位

5.3.3 分子诊断试剂市场格局

5.3.4 分子诊断试剂趋势预测

5.4 血筛试剂市场发展分析

5.4.1 血筛试剂市场规模

5.4.2 血筛试剂生产企业

5.4.3 血筛试剂趋势预测

5.5 产前筛查试剂市场分析

5.5.1 产前筛查试剂市场容量

5.5.2 产前筛查试剂生产企业

5.5.3 产前筛查试剂趋势预测

5.6 肝炎标志物检测试剂市场分析

5.6.1 肝炎患者情况

5.6.2 肝炎标志物检测试剂市场容量

5.6.3 乙肝荧光PCR检测试剂盒市场潜力

5.7 动植物检疫试剂市场分析

5.7.1 动植物检疫试剂市场现状

5.7.2 动植物检疫试剂生产企业

5.7.3 动植物检疫试剂发展潜力

5.8 生物芯片市场发展分析

5.8.1 生物芯片行业规模水平

(1) 生物芯片行业市场规模 (2) 生物芯片行业科研成果 (3) 生物芯片行业国际化水

平5.8.2 生物芯片行业应用分析（1）生物芯片应用领域1）基因芯片应用领域2）蛋白芯片应用领域3）组织芯片应用领域4）芯片实验室应用领域（2）生物芯片的应用现状（3）生物芯片的应用前景5.8.3 生物芯片行业国际竞争力分析（1）生物芯片行业比较优势（2）生物芯片行业比较劣势5.8.4 生物芯片行业趋势预测分析5.8.5 生物芯片产业投资机会分析第六章中国体外诊断医疗行业管理模式深度解析6.1 体外诊断医疗试剂管理模式探讨6.1.1 体外诊断医疗试剂的选择（1）使用试剂的定位（2）试剂盒类型的选择（3）试剂生产厂家的选择（4）供应商的选择（5）试剂的试用及评价6.1.2 体外诊断医疗试剂的采购6.1.3 体外诊断医疗试剂验收入库管理（1）试剂验收（2）试剂存放（3）试剂入库上账6.1.4 体外诊断医疗试剂的请领6.1.5 体外诊断医疗试剂的使用（1）试剂检查（2）试剂存放（3）试剂使用6.1.6 体外诊断医疗试剂核算管理6.1.7 体外诊断医疗试剂报损管理6.1.8 体外诊断医疗试剂信息管理6.1.9 体外诊断医疗试剂督查机制6.2 体外诊断医疗试剂管理现状分析6.2.1 体外诊断医疗试剂监管历程6.2.2 体外诊断医疗试剂管理模式借鉴（1）美国管理模式（2）欧盟管理模式（3）日本管理模式6.2.3 体外诊断医疗试剂监管建议（1）加强标准建设（2）建立信息平台（3）加强监督抽检（4）加强机构建设（5）针对无证产品6.3 体外诊断医疗试剂质量现状调查6.3.1 体外诊断医疗试剂生产现状调查（1）生产企业区域分布（2）生产企业规模情况（3）诊断试剂销售情况（4）诊断试剂注册情况（5）诊断试剂市场格局6.3.2 体外诊断医疗试剂使用现状调查（1）诊断试剂使用地区分布（2）诊断试剂使用医院分布（3）诊断试剂使用来源分布（4）诊断试剂使用数量分布6.4 医疗机构体外诊断医疗试剂使用分析6.4.1 医疗机构体外诊断医疗试剂使用现状（1）医疗机构使用体外诊断医疗试剂现状（2）医疗机构体外诊断医疗试剂监管原因（3）医疗机构体外诊断医疗试剂对策和建议6.4.2 基层医疗机构体外诊断医疗试剂使用现状（1）体外诊断医疗试剂管理弊端（2）体外诊断医疗试剂管理对策6.5 临床诊断试剂企业品牌管理分析6.5.1 临床诊断试剂品牌管理意义6.5.2 临床诊断试剂品牌管理的对策（1）产品品牌决策（2）选择时机启动品牌策略（3）确定战略目标（4）实施品牌承诺（5）品牌维护与危机管理第七章中国体外诊断医疗行业区域发展分析7.1 我国体外诊断医疗产业集群发展分析7.1.1 成都国际医学城（1）成都国际医学城发展模式（2）成都国际医学城项目建设（3）成都国际医学城入驻企业（4）成都国际医学城产业配套（5）成都国际医学城服务平台7.1.2 江苏医疗器械科技产业园（1）江苏医疗器械科技产业园发展模式（2）江苏医疗器械科技产业园项目建设（3）江苏医疗器械科技产业园入驻企业（4）江苏医疗器械科技产业园产业配套（5）江苏医疗器械科技产业园服务平台7.1.3 广州开发区诊断试剂产业集群（1）广州开发区诊断试剂产业集群发展模式（2）广州开发区诊断试剂产业集群入驻企业（3）广州开发区诊断试剂产业集群产业配套（4）广州开发区诊断试剂产业集群服务平台7.2 上海体外诊断医疗行业发展分析7.2.1 上海体外诊断医疗产业基础分析（1）上海医疗器械产业发展规模（2）上海医疗器械产业盈利水平（3）

上海医疗器械产业政策体系（4）上海医疗器械产业技术水平7.2.2 上海体外诊断医疗行业发展分析（1）上海体外诊断医疗企业数量（2）上海体外诊断医疗企业规模（3）上海体外诊断医疗生产方式（4）上海体外诊断医疗生产条件（5）上海体外诊断医疗产品数量（6）上海体外诊断医疗产品类别（7）上海体外诊断医疗技术水平（8）上海体外诊断医疗发展建议7.3 北京体外诊断医疗行业发展分析7.3.1 北京体外诊断医疗产业基础分析（1）北京医疗器械产业发展规模（2）北京医疗器械产业盈利水平（3）北京医疗器械产业政策体系（4）北京医疗器械产业技术水平7.3.2 北京体外诊断医疗行业发展分析（1）北京体外诊断医疗企业规模（2）北京体外诊断医疗产品类别（3）北京体外诊断医疗盈利水平（4）北京体外诊断医疗发展建议7.4 武汉体外诊断医疗行业发展分析7.4.1 武汉体外诊断医疗产业基础分析（1）武汉医疗器械产业发展规模（2）武汉医疗器械产业盈利水平（3）武汉医疗器械产业政策体系（4）武汉医疗器械产业技术水平7.4.2 武汉体外诊断医疗行业发展分析（1）武汉体外诊断医疗企业规模（2）武汉体外诊断医疗产品类别（3）武汉体外诊断医疗盈利水平（4）武汉体外诊断医疗发展建议7.5 广州体外诊断医疗行业发展分析7.5.1 广州体外诊断医疗产业基础分析（1）广州医疗器械产业发展规模（2）广州医疗器械产业盈利水平（3）广州医疗器械产业政策体系（4）广州医疗器械产业技术水平7.5.2 广州体外诊断医疗行业发展分析（1）广州体外诊断医疗企业规模（2）广州体外诊断医疗产品类别（3）广州体外诊断医疗盈利水平（4）广州体外诊断医疗发展建议7.6 深圳体外诊断医疗行业发展分析7.6.1 深圳体外诊断医疗产业基础分析（1）深圳医疗器械产业发展规模（2）深圳医疗器械产业盈利水平（3）深圳医疗器械产业政策体系（4）深圳医疗器械产业技术水平7.6.2 深圳体外诊断医疗行业发展分析（1）深圳体外诊断医疗企业规模（2）深圳体外诊断医疗产品类别（3）深圳体外诊断医疗盈利水平（4）深圳体外诊断医疗发展建议第八章 国内外体外诊断医疗企业竞争力个案分析8.1 国际体外诊断医疗企业发展竞争力分析8.1.1 瑞士罗氏（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析8.1.2 德国西门子（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析8.1.3 美国雅培（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析8.1.4 美国强生（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析8.1.5 美国贝克曼库尔特（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析8.1.6 美国Becton Dickinson（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析8.2 中国体外诊断医疗企业发展竞争力分析8.2.1 上海科华生物工程股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析8.2.2 中生北控生物科技股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析8.2.3 北京利德曼生化股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析8.2.4 中山大学达安基因股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析

(3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析8.2.5 迈克生物科技股份有限公司 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析8.2.6 北京九强生物技术股份有限公司 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析第九章中国体外诊断医疗行业投资规划建议规划分析9.1 体外诊断医疗行业营销策略分析9.1.1 科华生物营销策略分析 (1) 产品策略 (2) 价格策略 (3) 渠道策略 (4) 推广策略9.1.2 国内其他体外诊断医疗营销策略简析 (1) 英科新创(厦门)有限公司营销策略 (2) 北京万泰生物药业有限公司 (3) 上海荣盛生物技术有限公司 (4) 丽珠试剂营销策略9.2 体外诊断医疗企业发展战略分析9.2.1 通过并购增强实力战略9.2.2 多元化产品布局战略9.2.3 “产品+仪器”一体化战略9.2.4 向后一体化战略9.2.5 率先布局高成长细分领域战略9.3 体外诊断医疗企业战略实施建议9.3.1 战略学习与认同9.3.2 制定战略实施计划9.3.3 建立战略适应组织9.3.4 创建战略适应文化9.4 体外诊断医疗行业投资现状分析9.4.1 体外诊断医疗行业投资现状 (1) 体外诊断医疗行业投资规模 (2) 体外诊断医疗行业投资模式 (3) 体外诊断医疗行业投资领域 (4) 体外诊断医疗行业最新投资动向1) 国际体外诊断医疗行业最新投资动向2) 国内体外诊断医疗行业最新投资动向 (5) 体外诊断医疗行业投资趋势9.4.2 体外诊断医疗行业融资现状 (1) 体外诊断医疗行业融资规模 (2) 体外诊断医疗行业融资模式 (3) 体外诊断医疗行业融资案例 (4) 体外诊断医疗行业融资趋势9.5 体外诊断医疗行业投资前景预警9.5.1 同业竞争风险9.5.2 市场贸易风险9.5.3 金融信贷风险9.5.4 产业政策风险9.6 体外诊断医疗行业投资机会与建议9.6.1 医疗器械行业投资机遇9.6.2 体外诊断医疗行业投资机会9.6.3 体外诊断医疗行业投资建议图表目录图表 1：体外诊断医疗产品主要应用领域图表 2：体外诊断医疗产品分类图表 3：酶学检测的标准化相关文件图表 4：我国体外诊断医疗行业发展历程图表 5：行业生命周期的判断图表 6：体外诊断医疗行业生命周期、战略及其特征图表 7：体外诊断医疗对医疗决策的影响分析 (单位：%) 图表 8：体外诊断医疗行业产业链示意图图表 9：2024年全球酶制剂行业规模增长情况 (单位：亿美元，%) 图表 10：2025-2031年全球酶制剂行业规模预测 (单位：亿美元) 图表 11：2024年柠檬酸出口情况 (单位：万美元，%) 图表 12：2024年中国谷氨酸出口额变化情况 (单位：万美元，%) 图表 13：2024年中国谷氨酸钠出口额变化情况 (单位：万美元，%) 图表 14：国内部分地区谷氨酸价格行情 (单位：元/吨) 图表 15：精细化学品行业对体外诊断医疗行业的影响分析图表 16：2024年中国医疗机构数量统计 (单位：家，%) 图表 17：中国医疗机构床位统计 (单位：万张，%) 图表 18：2024年我国疾病防治院及预防控制中心数量统计 (单位：家) 图表 19：2024年我国疾病防治院及预防控制中心数量变化走势图 (单位：家) 图表 20：中国血浆站数量变化 (单位：个) 图表 21：2020-2024年国际血液制品市场规模及预测 (单位：亿美元，%) 图表 22：中国血液制品行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位：亿元，%) 图表 23：中国血液制品行业主要区域分布图 (单位：%) 图表 24：血液制品批签发量企业排名情

况（单位：万瓶）图表 25：血液制品行业批签发量比重变化情况（单位：%）图表 26：中国血液制品主要生产企业投浆量比较（单位：吨，个）图表 27：国内主流生产企业产品线对比
图表 28：2024年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）图表 29：2024年中国固定资产投资及增速（单位：万亿元，%）图表 30：2024年中国城乡居民收入水平（单位：元）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/E64775JEG4.html>